



LA CALE 2 L'ÎLE

NANTES



Projet 2025-2026

Créée en 1989, l'association La Cale 2 l'Île, restaure et fait naviguer **une quarantaine de bateaux** du patrimoine maritime et fluvial.

Située dans le Hangar 31 sur l'Île de Nantes, **en plein coeur du Parc des Chantiers**, ses presque **200 adhérents** oeuvrent chaque jour pour faire perdurer l'activité de construction nautique propre à ce site et partager les valeurs des gens de mer dans un joyeux mélange **intergénérationnel, social** et de **savoirs faire**.

Notre expérience au sein de l'agglomération nantaise est l'occasion de nous rendre compte à quel point notre domaine d'activité est vecteur d'attractivité : **un trait d'union entre le passé et l'avenir**, un domaine fédérateur entre les publics, et une valeur ajoutée pour le **domaine touristique**.

La Cale 2 l'Île est bien plus qu'un simple lieu de restauration de bateaux : c'est un espace vivant, riche **d'échanges et d'apprentissages**, qui contribue grandement à la **dynamique sociale et culturelle** de Nantes.

La Cale 2 l'Île existe depuis 35 ans et fonctionne plutôt bien. Mais le monde qui nous entoure, en constante évolution, nous impose des remises en question sur notre fonctionnement et notre façon de s'inscrire dans **notre territoire ligérien**.

Le Parc des Chantiers, autrefois friche industrielle, est aujourd'hui **un haut lieu culturel et touristique nantais**. Nous devons et nous pouvons **être un acteur majeur** de cet endroit au travers de notre parc à bateaux et de notre Hangar 31.

De plus, dans cette période d'incertitude sur l'avenir du Hangar 31, La Cale 2 l'Île, **dernier chantier nautique de l'île de Nantes**, a toute sa place dans le plan d'évolution du quartier. Elle représente un atout technique, social et culturel important dans **le dialogue citoyen du nouveau quartier** qui se dessine actuellement.

Plutôt que de révolutionner, l'objectif pour les 2 prochaines années de mandature du CA est plus une évolution et une mise en lumière de nos atouts. Cette évolution s'appuie sur les 3 piliers de notre ADN qui sont le **patrimoine**, la **navigation** et le **social**.



PATRIMOINE

Notre patrimoine nautique est vivant et doit être partagé avec le plus grand nombre.

Le Hangar 31 est également un élément fort du patrimoine nantais qui mérite toute notre attention. Nous devons y accueillir du public en organisant des visites et découvertes de nos activités.

Saint Michel II, le navire emblématique de notre association, mérite une mise en valeur à la hauteur de son prestige. Tout comme le reste de notre flotte, composée de véritables trésors du patrimoine maritime, elle incarne un héritage exceptionnel à partager et à faire rayonner.

Nous avons en revanche trop de bateaux à entretenir ou à restaurer et pas assez de moyens humains ou financiers pour le faire. Cela nuit à la qualité de nos embarcations.

Il nous faut faire moins, mais mieux !

- **Faire un inventaire des bateaux** et ne conserver que ceux qui ont un réel intérêt patrimonial en déterminant des critères de sélection précis partagés par tous.
- **Mettre en valeurs nos bateaux sur leurs lieux d'amarrage**. Par exemple sur l'Erdre avec l'installation de totems didactiques sur le quai de Versailles.
- **Ouvrir le hangar 31** ainsi que le parc à bateaux au public et organiser des visites encadrées, notamment le week-end et jours de forte affluence sur le site.
Le Hangar 31 doit également être un lieu de vie ouvert sur le quartier naissant de la pointe ouest de l'île de Nantes, au travers d'événements culturels tels que des expositions ou des conférences.
- **Rencontrer les acteurs culturels ligériens** pour leur proposer des partenariats. Par exemple avec le futur musée Jules Verne.
- **Relancer le projet de Ligne Bleue** avec la MHT.



NAVIGATION

Nos bateaux sont faits et restaurés pour naviguer ! Ils sont nos ambassadeurs, parfois même jusqu'à l'étranger.

Pourtant, ils ne naviguent pas suffisamment en regard de ce qu'ils nous coûtent en entretien et dépenses. Ils sont pourtant nos ambassadeurs

- Il nous faut **former plus de chefs de bord**. Faciliter/inciter les jeunes à prendre des responsabilités et les accompagner vers l'autonomie.
- **Élargir le nombre de navigants** potentiels en créant des partenariats avec d'autres structures.
- Mettre à disposition de nos adhérents **des bateaux en parfait état de navigation**.
- Proposer des **navigations compatibles avec les disponibilités des actifs**.
- **Réfléchir sur les tarifs de navigation** qui peuvent être dissuasifs pour les personnes aux faibles revenus.
- **Proposer des accès plus faciles aux bateaux de l'Erdre** l'été avec des places au ponton Jonelière ou dans les écoles de voile.



SOCIAL

Les activités sociales sont indissociables de notre ADN et une des richesses de La Cale 2 l'Île. Leur utilité n'est plus à démontrer et nous devons les renforcer pour rester une association attractive pour les institutions et partenaires.

Un des freins principaux est le manque d'encadrants.

- **Recruter et former des encadrants**, principalement pour les TIG et stagiaires ainsi que pour les autres structures volontaires.
- **Attirer de nouvelles structures**, notamment sur la partie navigation en proposant par exemple des sorties sur l'Erdre à des publics en difficultés sociales.

DIVERS

- **La Cale de l'île n'existe que grâce à ses adhérents !** Nous devons créer plus d'événements associatifs pour que les gens se rencontrent. Par exemple des événements associatifs et festifs lors de la sortie d'un bateau ou le repas annuel des adhérents vecteur de liens intergénérationnels.
- **Encourager les initiatives individuelles** des adhérents.
- **Ouvrir l'association le week-end** pour attirer les actifs qui ne sont pas disponibles en semaine.
- **Inscrire notre présence sur le Parc des Chantiers** par des actions culturelles ou festives (expositions artistiques, buvettes, concerts)
- **Rayonner sur l'agglomération Nantaise** en rencontrant régulièrement les institutions qui nous impactent ou poursuivant le même but (Mairie, Grand Port, Port de plaisance, associations du patrimoine nautique ou ligérien)
- **Relancer l'activité de modélisme**, très demandée par les adhérents.
- Côté finances, plutôt que d'augmenter nos tarifs (adhésion et/ou navigation) nous devons **développer le mécénat**.
- **Une communication constante doit être maintenue** pour affirmer notre présence ! La communication interne et externe doit être accentuée pour faire connaître nos réalisations, via un journal de bord trimestriel pour les adhérents et une activité accrue sur Facebook, Instagram, LinkedIn et notre site internet.

En conclusion,

La Cale 2 l'Île se positionne comme un acteur incontournable du patrimoine maritime et social de Nantes, prêt à relever les défis de demain.

En s'appuyant sur ses trois piliers fondamentaux – le patrimoine, la navigation et le social – et en misant sur l'évolution plutôt que la révolution, l'association entend non seulement préserver son héritage mais aussi s'ouvrir davantage au public et renforcer son impact social.

Avec une stratégie claire de développement, de communication et de financement, La Cale 2 l'Île est déterminée à naviguer vers un avenir inclusif, dynamique et fédérateur, en continuant à être un lieu vivant d'échanges et d'apprentissages sur le Parc des Chantiers.

La Cale 2 l'Île
Parcs des Chantiers - Hangar 31
31 quai des Antilles
44200 NANTES

www.lacale2lile.fr
contact : lacale2lile@gmail.com

